

现代人有两个自己；一个在现实里生活，一个在虚拟中度日！
《大北马》今起引领读者走入虚拟隧道，再穿过隧道返回现实，从而了解现代人无从逃避的两个世界，再看看现代人如何交错在两个世界中，苦寻虚拟和现实的平衡点。

爱美，是女人的天性；爱美，也可以是女人的一份事业。

自小就对美的事物爱不释手，她在17岁站上舞台载歌载舞时，烟熏妆就成了她在台上的魅力。

毕业后，她选择了一份朝九晚五的白领工作，那时候的她，素颜是最简单利落的形象。

4年的白领工作，没让她走到事业的巅峰，反而在不满情绪长期压抑下，健康渐渐亮起红灯，这才意识到自己必须做出改变。

这一改变，让她再一次踏上美丽的开始，这美丽的旅程，也让她重拾当年的信心，为自己一步一脚印绘出自己的人生。

她就是总是想让人变美变自信的美容顾问兼彩妆师——柯莉琪。



柯莉琪善用社交媒体，分享一切关于美的东西。



柯莉琪利用2年的时间，用心经营自己的网络形象。



↑ 百变装扮的柯莉琪，每一次都让人眼前一亮。

→ 热爱生活的柯莉琪，经常旅游丰富自己的生活。



受行管令影响，柯莉琪首次线上教学，获得百人支持。



柯莉琪的美丽，从自信开始。

銀行白領轉當美容顧問 彩妝師 柯莉琪“美”工作



彩妆也是柯莉琪最为拿手的。

大環境改變 網絡成銷售平台

——开始从事美容业，都是以传统的方式开始，即是必须与顾客面对面，给予指导，让她们使用产品，或直接讲解等。

但在整个大环境的改变下，整个销售模式也开始转变，网络成了最直接且便利的平台。

也因为这样的改革，让原本只当社交媒体为情绪发泄工具的柯莉琪，看到了网络的重要性，努力学习并投入其中，经营属于自己的网络形象。

用2年建立网络形象

“我利用2年的时间建立网络形象，现在才算是看到一些曙光。当一些人说是从网络平台认识我时，我就知道所付出的努力没有白费。”

她几乎每一天都会在社交媒体分享各种内容，包括保养美容外，也分享个人生活，只要是正能量的帖文，她就会分享。

网络平台扩大朋友圈

网络平台是一个扩大朋友圈的最佳途径，但冷冰冰的网络世界，也必须适时地制造温度，才能拉住人与人的距离。

她说：“要在冰冷的世界里制造温度，这就是一个考验。”

她形容，在网络世界的互动，必须要加倍耐心，人与人之间的关系也必须一点一滴建立而成。

通过网络平台，她可以建立自己的网络形象，只要一键按钮，就可以从页面中了解她整个人，这比在街头分派名片来得实际有效。

她喜欢从脸书认识新朋友，再建立彼此的关系。虽然中间隔着屏幕，但在虚拟的世界中，让她更自在。

在网络世界最大的动力，就是看到人家点赞或观赏率。因为越多人点赞，代表得到认同。



课堂上的学习，才可以拉近彼此的距离。

因行管令學會線上教學

行管令教会柯莉琪的事：线上教学。

过去的教学模式，都是在工作室内完成。从安排时间到上课日，以工作室的空间，最多也可容纳20人左右。

但，因为受到行管令限制影响，不能群聚的情况下，只好改变学习的模式，而她处女秀的线上教学，竟吸引全国各地逾100人参与。

“第一次有100人在线上看我教化妆，这是从来没想过会发生的事。”

当然，线上教学的氛围会比较冷，且大家之间的互动也比较少，所以必须在过程中搞热气氛。

但相对于工作室的面对面教学，线上教学就比较省时，因为课堂上的必须耗比较长时间，当场给予学员们教学或纠正他们的错误等。

无论如何，她相信线上教学不一定完全可取代现场的互动，毕竟人都是需要温度的。

她也明白到网络是必须要引流，让更多人认识自己。也因为这样，她都必须时刻保持形象，不让现实和虚拟世界的自己，相差得太远。

美，是终身的事业，柯莉琪也将美容当成终身的职业。



柯莉琪除了爱美之外，也重视健康。

